|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | ***ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ******«БРЕНД ГОДА»***  |
|  | *Название компании* |  |
|  | *БРЕНД* |  |
|  | *Контактное лицо* |  |
|  | *Контактный телефон* |  |
|  | *Контактный e-mail* |  |
|  | *Адрес* |  |
|  | *Web-site* |  |
|  |  |  |
| ***1*** | ***Сфера деятельности (нужное подчеркнуть):*** |  |
|  | *Business to business* |  |
|  | *Business to customer* |  |
|  |  |  |
| ***2*** | ***Категория Бренда (нужное подчеркнуть):*** |  |
|  | *международный* |  |
|  | *национальный* |  |
|  | *региональный (укажите регион)* |  |
|  |  |  |
| ***3*** | ***Отрасль*** |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| ***4*** | ***Доля рынка товара/услуги по региону*** |  |
|  |  | *%* |
|  |  |  |
| ***5*** | ***Позиция Бренда на рынке:*** |  |
| ***5.1*** | ***три основных конкурента*** |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| ***5.2*** | ***Уровень цен товара/услуги относительно конкурентов*** |  |
|  | *конкурент* | *средняя цена идентичного товара/услуги* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | *Бренд-соискатель* |  |
| ***6*** | ***Целевая аудитория Бренда (нужное подчеркнуть):*** |
| ***6.1*** | ***по половому критерию:*** |  |
|  | *мужчины* |  |
|  | *женщины* |  |
| ***6.2*** | ***по возрастному критерию:*** |  |
|  | *0-14* |  |
|  | *14-18* |  |
|  | *18-31* |  |
|  | *31-50* |  |
|  | *50 и выше* |  |
| ***6.3*** | ***по уровню дохода:*** |  |
|  | *низкий* |  |
|  | *средний* |  |
|  | *выше среднего* |  |
|  | *Высокий* |  |
| ***7*** | ***Маркетинговые коммуникации бренда (нужное подчеркнуть):*** |
| ***7.1*** | *прямой маркетинг* | *прямые продажи* |
| ***7.2*** | ***прямая реклама:*** |  |
|  | *наружная реклама* |  |
|  | *телевизионная реклама* |  |
|  | *радио* |  |
|  | *печатные СМИ* |  |
|  | *Интернет* |  |
|  | *реклама в/на транспорте* |  |
| ***7.3*** | ***непрямая реклама:*** |  |
|  | *BTL-акции* |  |
|  | *мерчандайзинг* |  |
|  | *PR в печатных СМИ* |  |
|  | *PR в Интернете* |  |
|  | *участие в конференциях и тематических выставках* |
| ***8***  | ***Соискание номинации (нужное подчеркнуть):*** |  |
|  | «Народное признание»«Безупречное качество»«Безупречная репутация»«Прорыв года»«Новый имидж»«Бренд - меценат»«Бренд персона»***Заполненную заявку просьба высылать по адресу****:* brandroky@gmail.com  |
|  | ***По данной Заявке Участник получает право:*** |
|  | *1. Стать Участником Конкурса.* |
|  | *2. Определить номинации.* |
|  | *3. Претендовать на победу в Конкурсе в своей категории.* |